

# ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступающих в магистратуру  
по направлению 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент»

1. Четыре направления развития менеджмента. Школы управления.
2. Основные подходы к управлению и этапы развития менеджмента в XX-XXI вв.
3. Предприятие как объект управления (субъекты и объекты управления, внутренняя и внешняя среда предприятия, особенности системы управления).
4. Принципы управления.
5. Мотивы и потребности персонала. Система ценностей. Мероприятия по повышению мотивации персонала.
6. Виды управленческих решений. Алгоритм принятия управленческих решений.
7. Выявление и анализ проблем. Реализация управленческих решений.
8. Распределение ресурсов. Графический метод.
9. Стратегическое планирование. Разработка стратегий предприятия.
10. Типы плановых стратегий (дискретная, остаточная, скользящая, возвратная, зональная, смешанная).
11. Деление власти по уровням управления. Коллективные органы управления.
12. Организационные структуры управления предприятием (достоинства и недостатки).
13. Характеристика основных организационно-правовых форм деятельности.
14. Формы и стадии контроля. Контроллинг и его задачи.
15. Управление запасами. Классификация запасов.
16. Группы как объекты управления.
17. Подходы к лидерству. Ситуационные модели в теории лидерства.
18. Типы власти. Делегирование полномочий: достоинства и недостатки. Уровни делегирования.
19. Причины, источники и типы конфликта.
20. Формирование имиджа руководителя.
21. Оценка эффективности работы менеджера.
22. Предприятие и его роль в обществе. Цели создания и функционирования предприятия.
23. Виды предприятий и их классификация в Российской Федерации.
24. Среда функционирования предприятия. Факторы внешней и внутренней среды предприятия.
25. Виды и формы предпринимательской деятельности.
26. Организационно-экономические формы компаний. Порядок образования и ликвидации предприятия.

27. Производственный процесс: понятие, содержание, виды. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл.
28. Типы организации производства (единичное, серийное, массовое).
29. Производственная структура предприятия, типы производственной структуры: предметная, технологическая, смешанная. Генеральный план предприятия.
30. Ресурсы предприятия. Внеоборотные активы.
31. Основные фонды предприятия. Классификация основных фондов. Активная и пассивная части основных фондов. Учет основных фондов в натуральном и стоимостном выражении.
32. Виды оценки (стоимости) основных производственных фондов (ОПФ) предприятия.
33. Износ основных производственных фондов предприятия, виды износа.
34. Понятия амортизации ОПФ и амортизационного фонда. Методы начисления амортизации ОПФ.
35. Показатели учета движения ОПФ. Показатели эффективности использования ОПФ. Улучшение использования ОПФ.
36. Оборотные средства предприятия: понятие, состав, структура и кругооборот.
37. Показатели эффективности использования оборотных средств. Ускорение оборачиваемости.
38. Затраты предприятия. Сущность и классификация затрат.
39. Прибыль предприятия – понятие и виды. Схема формирования чистой прибыли. Направления использования чистой прибыли.
40. Понятие конкурентоспособности предприятия. Факторы конкурентоспособности.
41. Понятие и показатели качества продукции. Управление качеством.
42. Общие функции управления: их перечень и характеристика.
43. Планирование на предприятии. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Принципы планирования.
44. Инвестиционная деятельность предприятия. Понятие, классификация инвестиций. Инвестиционный цикл.
45. Виды контроля: предварительный, текущий и последующий (заключительный).