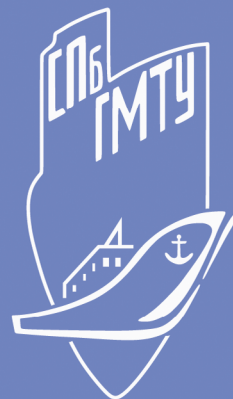


### В ПРОЦЕССЕ УЧЕБЫ БАКАЛАВРАМ СОЦИОЛОГИИ ПРЕДСТОИТ:

- изучить специальную литературу о достижениях отечественной и зарубежной социологии;
- участвовать в проведении научных исследований и проектов;
- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научной информации по заданной теме, составлять рефераты и библиографические списки;
- участвовать в подготовке научных отчетов, обзоров, публикаций;
- участвовать в организации конференций, семинаров, круглых столов, выступать с докладами на конференциях;
- работать в качестве анкетера и интервьюера;
- проводить анализ полученной информации с применением современной вычислительной техники;
- участвовать в научно-практических конференциях студентов на базе факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета, других вузов города, заниматься в социологическом кружке в нашем университете; готовить работы к публикациям.

*Обучение очное, внебюджетное*

## ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ «СОЦИОЛОГИЯ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»



ТЕЛЕФОНЫ ДЛЯ СПРАВОК:  
(812) 757-16-77  
(812) 757-06-11  
(812) 757-22-00

ПРИГЛАШАЕМ  
СТАТЬ СОЦИОЛОГОМ!

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
МОРСКОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



ФАКУЛЬТЕТ  
ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО  
И ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



СОЦИОЛОГИЯ

## ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Кафедра философии и социологии с 1992 года осуществляет подготовку социологов, проведя 23 выпуска. Накоплен большой научно-педагогический опыт подготовки социологов. Прием бакалавров-социологов по направлению «Социология» осуществляется с 2011 года.

### ЧЕМ БУДУТ ЗАНИМАТЬСЯ БАКАЛАВРЫ СОЦИОЛОГИИ (СОЦИОЛОГИЯ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ)?

Изучать социальное, экономическое, политическое и духовное состояния общества, закономерности его развития социологическими методами: проводить опросы населения, составлять прогнозы, давать экспертные оценки, участвовать в организации предвыборных кампаний депутатов, работать в органах управления на производстве и др.

### Бакалавр по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- Научно-исследовательская деятельность (в том числе в рамках магистратуры и аспирантуры, которые существуют на отделении социологии);
- Производственно-прикладная деятельность (просветительская, информационная и консультационная работа в органах власти и управления, учреждениях образования, культуры, здравоохранения, а также в области социальных коммуникаций и других областях профессиональной деятельности);
- Проектная деятельность (диагностика, планирование и оценка текущих показателей, характеризующих объекты профессиональной деятельности; анализ соотношения текущих и целевых показателей и разработка мер по его оптимизации с учётом доступных ресурсов, создание информационной базы для мониторинга проектной деятельности; экспертная оценка политических и экономических проектов);
- Организационно-управленческая (на всех уровнях профессиональной деятельности);
- Педагогическая деятельность в вузах, средних учебных заведениях, и в школе.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ:

Выпускники получают знания и навыки, необходимые для работы в качестве социологов, маркетологов, менеджеров, специалистов по связям с общественностью, в сфере социальной работы, социальных аналитиков, экспертов, консультантов, преподавателей социальных наук в высших учебных заведениях и управленцев всех уровней. Все это позволяет осуществлять подготовку по профилю «Социология деловых коммуникаций».

## ГДЕ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ?

Органы государственной власти и управления (городские и районные администрации), информационно-аналитические службы производственных предприятий, маркетинговые компании, рекрутинговые компании, туристический бизнес, средства массовой информации, мониторинговые и исследовательские центры.

После успешного завершения программы бакалавриата можно продолжить обучение в магистратуре по программе «Социология управления трудовым коллективом» (срок обучения 2 года), а затем в аспирантуре.

## ГДЕ ПРОХОДЯТ ПРАКТИКУ?

В ведущих социологических центрах: Институте социологии РАН, Центре независимых социологических исследований, Центре социально-политических исследований и др.

## ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ

Высококвалифицированные преподаватели, из которых 14 имеют ученые степени и звания, а пять – это профессора и доктора наук.

Образовательные программы реализуются с применением электронных технологий обучения, имеется военная кафедра, которая предоставляет возможность выпускникам-социологам работать по окончании вуза офицерами в Министерстве обороны.

