

## ЗНАМЕНИТЫЕ ВЫПУСКНИКИ

- Васютенко Ирина (год выпуска 2008) Место работы: Директор по маркетингу ОАО «Мэлон Фэшн Груп», бренд ZARINA.
- Кондрашов Влад (год выпуска 2010) Место работы: Louis Vuitton, менеджер по персоналу.
- Киселева Виктория (год выпуска 2010) Место работы: Ironhack Full Stack Web Development Bootcamp, Germany. Менеджер по продукту.
- Мамонтова Элина (год выпуска 2011) Место работы: ООО «Твой ДОМ». Заместитель генерального директора.
- Бояркина Сания (год выпуска 2011) Место работы: Научно-образовательный центр Социологического института Российской академии наук (НОЦ СИ РАН).
- Тюпко (Ракова) Лилия (год выпуска 2011) Место работы: Ведущий менеджер отдела управления коммерческой деятельностью ООО «Компания Благо».
- Титоренко Анна (год выпуска 2014) Место работы: Ведущий специалист инвестиционного проекта компании, по совместительству специалист по связям с общественностью (pr-менеджер компании) предпринимательской компании ООО «Группа компаний «Персональное Решение».
- Иванова Валерия (год выпуска 2016) Место работы: ТО «Салют Талантов». Менеджер с дальнейшим обучением по коммуникациям в Палермо – Scienzedella comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicita в Universitadegli Studi di Palermo – Younipa.
- Фатеева Виктория (год выпуска 2016) Место работы: Федеральная ювелирная сеть «Золотой», Ассистент руководителя товарного направления.
- Ашурбаева Анастасия (год выпуска 2016) Место работы: ЭР-Телеком Холдинг, Менеджер по документообороту.
- Порубаев Артём (год выпуска 2016) Место работы: АО «АЛЬФА-БАНК», Эксперт малого и среднего бизнеса.
- Романова Виктория (год выпуска 2016) Место работы: СПбГМТУ, аспирант, ассистент кафедры философии и социологии.

*Обучение очное, очно-заочное, бюджетное, внебюджетное.*

## ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ «СОЦИОЛОГИЯ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»



ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ:  
Санкт-Петербург, Ленинский пр., 101  
Тел.: +7 (921) 901-48-79  
+7 (812) 757-16-77  
e-mail: [priem@smtu.ru](mailto:priem@smtu.ru)

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ  
Тел.: +7 (812) 757-18-88  
+7 (812) 757-16-22  
+7 (812) 757-06-44

КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ  
Санкт-Петербург, Ленинский пр., 101, У-501  
Тел.: +7 (812) 757-17-00  
e-mail: [filandsoc@yandex.ru](mailto:filandsoc@yandex.ru)

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
МОРСКОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



ФАКУЛЬТЕТ  
ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО  
И ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



Профиль 39.03.01.01  
Социология деловых коммуникаций

## ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Кафедра философии и социологии с 1992 года осуществляет подготовку социологов, проведя 23 выпуска. Накоплен большой научно-педагогический опыт подготовки социологов. Прием бакалавров-социологов по направлению «Социология» осуществляется с 2011 года.

### ЧЕМ БУДУТ ЗАНИМАТЬСЯ БАКАЛАВРЫ СОЦИОЛОГИИ (СОЦИОЛОГИЯ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ)?

Изучать социальное, экономическое, политическое и духовное состояния общества, закономерности его развития социологическими методами: проводить опросы населения, составлять прогнозы, давать экспертные оценки, участвовать в организации предвыборных кампаний депутатов, работать в органах управления на производстве и др.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ:

- Научное международное сотрудничество с гуманитарным сектором Пекинского педагогического университета – ППУ (Институт философии – ИФ ППУ: кафедра китайской философии; кафедра этики; кафедра религиоведения).
- Научное международное сотрудничество с Университетом Портсмута социологический сектор, кафедра социальной работы с населением (Великобритания).
- Научное международное сотрудничество с Афинским университетом, научное общество «Человек и Вселенная».
- Студенческие практики и стажировки в научных академических организациях города Санкт-Петербурга.
- Выпускники специальности широко востребованы в органах государственной власти и управления (городских и районных администрациях), информационно-аналитических службах производственных предприятий, маркетинговых компаниях, рекрутинговых компаниях, туристическом бизнесе, средствах массовой информации, мониторинговых и исследовательских центрах.
- Возможность непрерывного обучения в бакалавриате, магистратуре и аспирантуре по специальности «Социология».

## БАЗОВЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- Способность осуществлять проведение работ по обработке и анализу научно-технической информации и результатов исследований в сфере социологии.
- Способность подготавливать проектные предложения, разрабатывать программные и методические документы по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования.
- Способность осуществлять организационное, документационное и информационное обеспечение деятельности руководителя организации.
- Способность реализовывать деятельность по обеспечению организации персоналом.
- Способность осуществлять документационное обеспечение управления организацией.

## ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Социологические исследования в рекламе и PR
- Социология коммуникаций
- Социология предпринимательства
- Социология маркетинга
- Экономическая социология
- Социология организаций
- Социальное прогнозирование и проектирование
- Информационное общество в XXI веке: достижения и проблемы

## ГДЕ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ

Органы государственной власти и управления (городские и районные администрации), информационно-аналитические службы производственных предприятий, маркетинговые компании, рекрутинговые компании, туристический бизнес, средства массовой информации, мониторинговые и исследовательские центры.

После успешного завершения программы бакалавриата можно продолжить обучение в магистратуре по программе «Социология управления трудовым коллективом» (срок обучения 2 года), а затем в аспирантуре.

## БАЗОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

- Социологический институт РАН – филиал ФГБУ Науки Федерального Научно-исследовательского Социологического Центра Российской Академии Наук.
- Факультет социологии Санкт-Петербургского государственного университета.

## ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ

Высококвалифицированные преподаватели, из которых 11 имеют ученые степени и звания, а 4 – профессора и доктора наук. Образовательные программы реализуются с применением электронных технологий обучения, имеется военная кафедра, которая предоставляет возможность выпускникам-социологам работать по окончании вуза офицерами в Министерстве обороны.

## ВЫПУСКАЮЩАЯ КАФЕДРА: кафедра философии и социологии

## НЕОБХОДИМЫЕ БАЛЛЫ ЕГЭ

Обществознание – 55  
История или иностранный язык – 55  
Русский язык – 45

