



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ МОРСКОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОГО И ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

КАФЕДРА ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

39.03.01 – СОЦИОЛОГИЯ

БАКАЛАВР-СОЦИОЛОГ ПО ПРОФИЛЮ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

ЧЕМ БУДУТ ЗАНИМАТЬСЯ БАКАЛАВРЫ?

Изучать социальное, экономическое, политическое и духовное состояние общества, закономерности его развития социологическими методами:

- проводить опросы населения,
- составлять прогнозы,
- давать экспертные оценки,
- участвовать в организации предвыборных кампаний депутатов,
- работать в органах управления на производстве и др.



В ведущих социологических центрах:

- Институт социологии РАН,
- Центре независимых социологических исследований,
- Центре социально-политических исследований и др.

В отделах маркетинга и аналитики российских и международных компаний, например, в MelonFashion Group в отделе маркетинга бренда ZARINA.

ГДЕ ПРОХОДЯТ СТАЖИРОВКУ СТУДЕНТЫ?

ГДЕ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ?

- Органы государственной власти и управления (городские и районные администрации)
 - информационно-аналитические службы
- производственных предприятий,
- маркетинговые компании,
- рекрутинговые компании,
- туристический бизнес,
- средства массовой информации,
- мониторинговые и исследовательские центры.



ПОСЛЕ УСПЕШНОГО ЗАВЕРШЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА МОЖНО ПРОДОЛЖИТЬ ОБУЧЕНИЕ В МАГИСТРАТУРЕ ПО ПРОГРАММЕ «СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ» (СРОК ОБУЧЕНИЯ 2 ГОДА), А ЗАТЕМ В АСПИРАНТУРЕ.

ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ

- 14 имеют ученые степени и звания
 - 5 - профессора и доктора наук
- ЗВОНИТЕ ПРЯМО СЕЙЧАС!

ТЕЛЕФОНЫ: приемная комиссия: (812) 757-16-77,
(812) 757-06-11, (812) 757-17-00, (812) 757-20-22

СТАНЬ СОЦИОЛОГОМ! ОТКРОЙ ДВЕРИ В МИР АНАЛИТИКИ,
МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМЫ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ!