

В условиях глобальной экономики потребность государства и коммерческих организаций в высококвалифицированных специалистах по внешнеэкономической деятельности будет всегда оставаться на высоком уровне. Квалификация выпускников со специальностью «Международный менеджмент» позволит работать как во внешнеторговых организациях и международных компаниях, так и в органах государственного управления, в министерствах и ведомствах, связанных с внешнеэкономической спецификой. Профили и программы кафедры МЭО учитывают судостроительную специфику вуза.

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
МОРСКОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



## ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ (ЭФ)



ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ:  
8 (812) 757-16-77  
8 (812) 757-06-11

[www.smtu.ru](http://www.smtu.ru)  
Email: [priem@smtu.ru](mailto:priem@smtu.ru)

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ:  
8 (812) 757-18-88

Ленинский пр., д. 101



КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
ОТНОШЕНИЙ



Кафедра международных экономических отношений создана в 2017 году на экономическом факультете Санкт-Петербургского государственного морского технического университета. На кафедре открыт набор на направления «Экономика» и «Менеджмент» в бакалавриате и магистратуре.

Профили бакалаврской подготовки: «Международный менеджмент» и «Мировая экономика и международные экономические отношения».

Программы магистерской подготовки: «Международный бизнес» и «Международная экономика» (ориентированные на судостроительную отрасль).

Преподаватели МЭО имеют многолетний опыт образовательной деятельности. В процессе обучения студентов осуществляются тесные взаимодействия с российскими и зарубежными компаниями, которые проводят тренинги, деловые игры, мастер-классы, экскурсии, что способствует формированию профессиональных компетенций будущего специалиста.

Сотрудничество с иностранными вузами-партнерами позволит студентам проходить обучение на семестровых программах за рубежом.

## БАКАЛАВРСКИЙ ПРОФИЛЬ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ».

Студенты получают комплексные знания, умения и навыки, соответствующие современным требованиям к работе специалиста в области международного бизнеса и менеджмента внешнеторговой деятельности предприятий.

Подготовка высококвалифицированных менеджеров, способных работать в российских и зарубежных компаниях, включает в себя изучение таких вопросов, как разработка и реализация стратегии компании; маркетинг; финансовый и кадровый менеджмент; управление проектами; организация и контроль деятельности различных подразделений компании и т.д.

Основные дисциплины профиля:

- География мирового хозяйства
- Международный бизнес
- Управление человеческими ресурсами
- Стратегический менеджмент
- Международный маркетинг
- Международный менеджмент
- Корпоративная социальная ответственность
- Сравнительный менеджмент
- Инновационный менеджмент
- Логистика в международном бизнесе
- Повышение эффективности управления в сфере судостроения

## БАКАЛАВРСКИЙ ПРОФИЛЬ «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ».

Профессионалы в сфере международных экономических отношений всегда востребованы в крупных российских и международных компаниях. Подготовка по программе «МЭ и МЭО» включает в себя широкий спектр знаний, умений, навыков и охватывает разные уровни – от межгосударственных экономических отношений до внешнеэкономической деятельности предприятий. В перспективе выпускник по данной специальности может рассчитывать на ключевые посты не только в крупнейших российских компаниях, но и в транснациональных корпорациях, работать в сфере международных финансов и российских госструктурах.

Выпускники умеют решать сложные вопросы, связанные с пониманием современной мировой экономики и проблемами развития международных экономических отношений.

В процессе обучения внимание студентов будет сосредоточено на изучении транснациональных корпораций и банков, ресурсном потенциале развития мировой экономики, международных экономических организациях и их роли в мировой экономике, международном информационном обмене, международном движении рабочей силы и др.

Студенты получают знания, необходимые для проведения расчетов экономических и социальных показателей, характеризующих деятельность отечественных и зарубежных хозяйствующих субъектов.

Основные дисциплины профиля:

- Мировая экономика
- Экономическая география
- Основы международного бизнеса
- Теория отраслевых рынков
- Деньги, кредит, банки
- Финансовый учет, анализ и аудит
- Рынок ценных бумаг
- Экономика предприятия
- Бизнес-планирование
- Кросс-культурный менеджмент
- Деловая этика
- Финансовые и правовые основы отрасли, основы договорных отношений в судостроении

Сферы применения знаний, полученных по данной программе – бухгалтерский и налоговый учёт, финансовая аналитика и финансовый менеджмент, работа с международными финансовыми организациями и банками, международные инвестпроекты, внешнеэкономическая деятельность, и многое другое.

## МАГИСТРАТУРА

«Международный бизнес»  
«Международная экономика»